

# exibart



**Mediakit  
2025**

# Chi siamo

exibart ha fatto e continua a fare la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. Nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti.

Oggi, dopo oltre 20 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exhibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, la newsletter, le dem, il magazine cartaceo, i tablet, gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.

www.exibart.com





Daniel Gonzalez  
ArtVerona, 2021

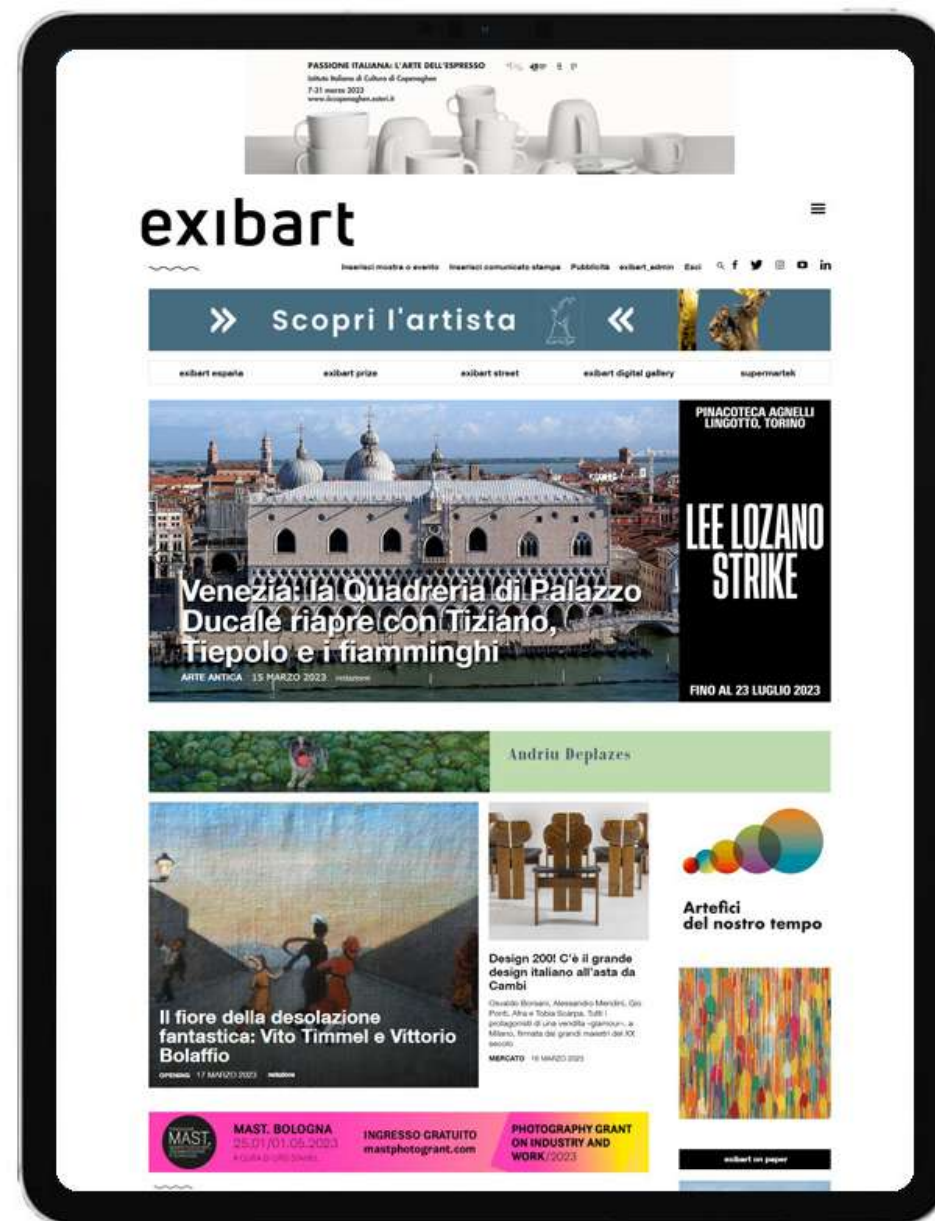
# exibart.com

È il più efficiente e capillare strumento d'informazione e approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale...

Un'esperienza editoriale che non ha uguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da oltre 20 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione.

Di exhibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 180.000 persone altamente profilate.

www.exibart.com



Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939

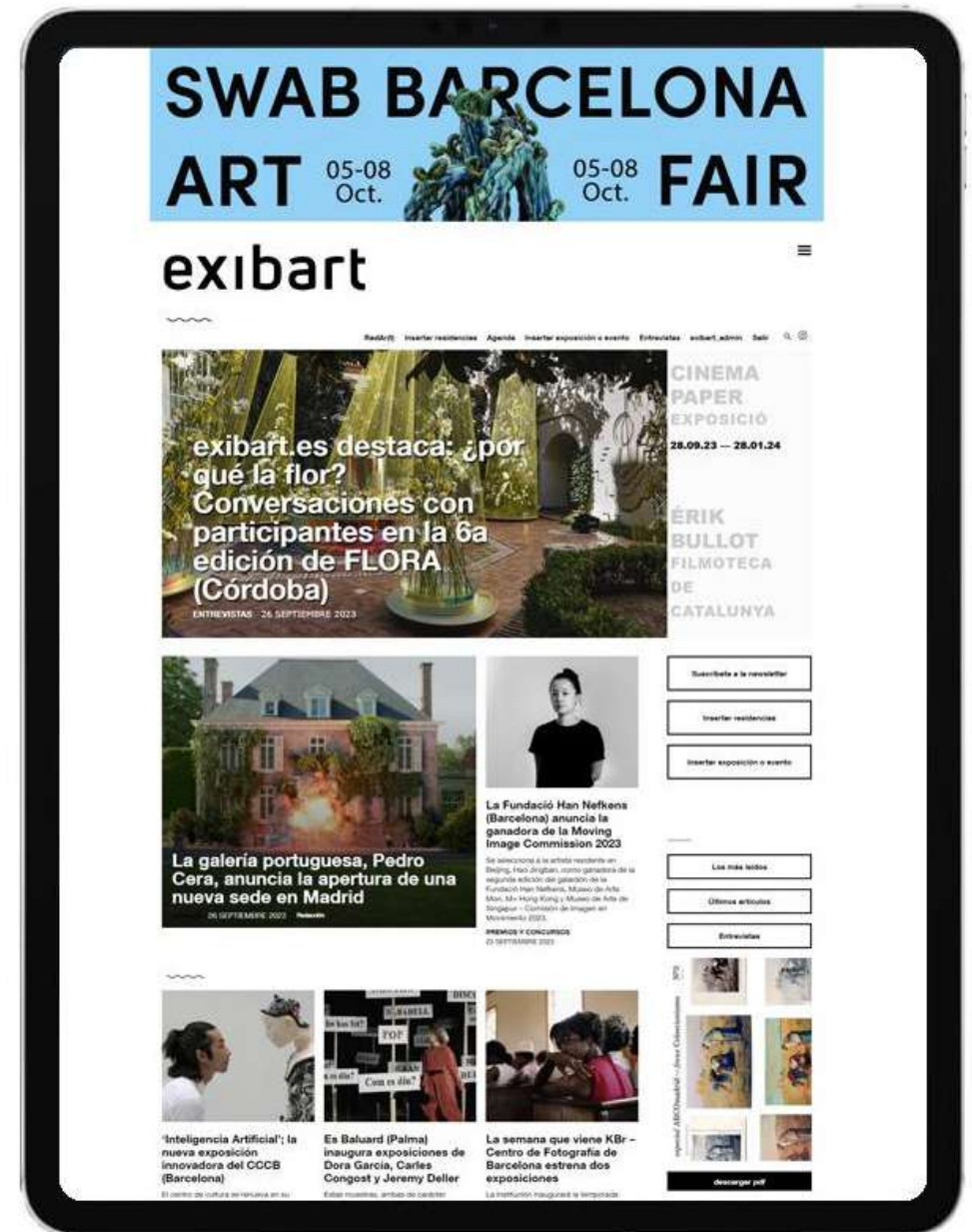
Mediakit 2025

# exibart spain

Anche in Spagna siamo la piattaforma editoriale online leader del mercato.

Ogni giorno, news, approfondimenti, interviste ed una sezione speciale dedicata alle residenze d'artista.

www.exibart.com





exibart  
exibart

# exibart onpaper

Nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali.

Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e profilato verso l'alto.

www.exibart.com

Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939

exibart  
**125**

COVER  
**FABIO MAURI**  
PER EXIBART

EXIBART 125  
FREE  
ANNO VENTESIMO  
SETTEMBRE - OTTOBRE 2024  
EXIBART.COM

L'UNIVERSO, COME L'INFINITO, LO VEDIAMO A PEZZI

Trimestrale - Sped. in A.P. 459 - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.40) art. 1, comma 1 - DCB Firenze - Copia euro 0,00071  
POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - 70% CPMI 330208

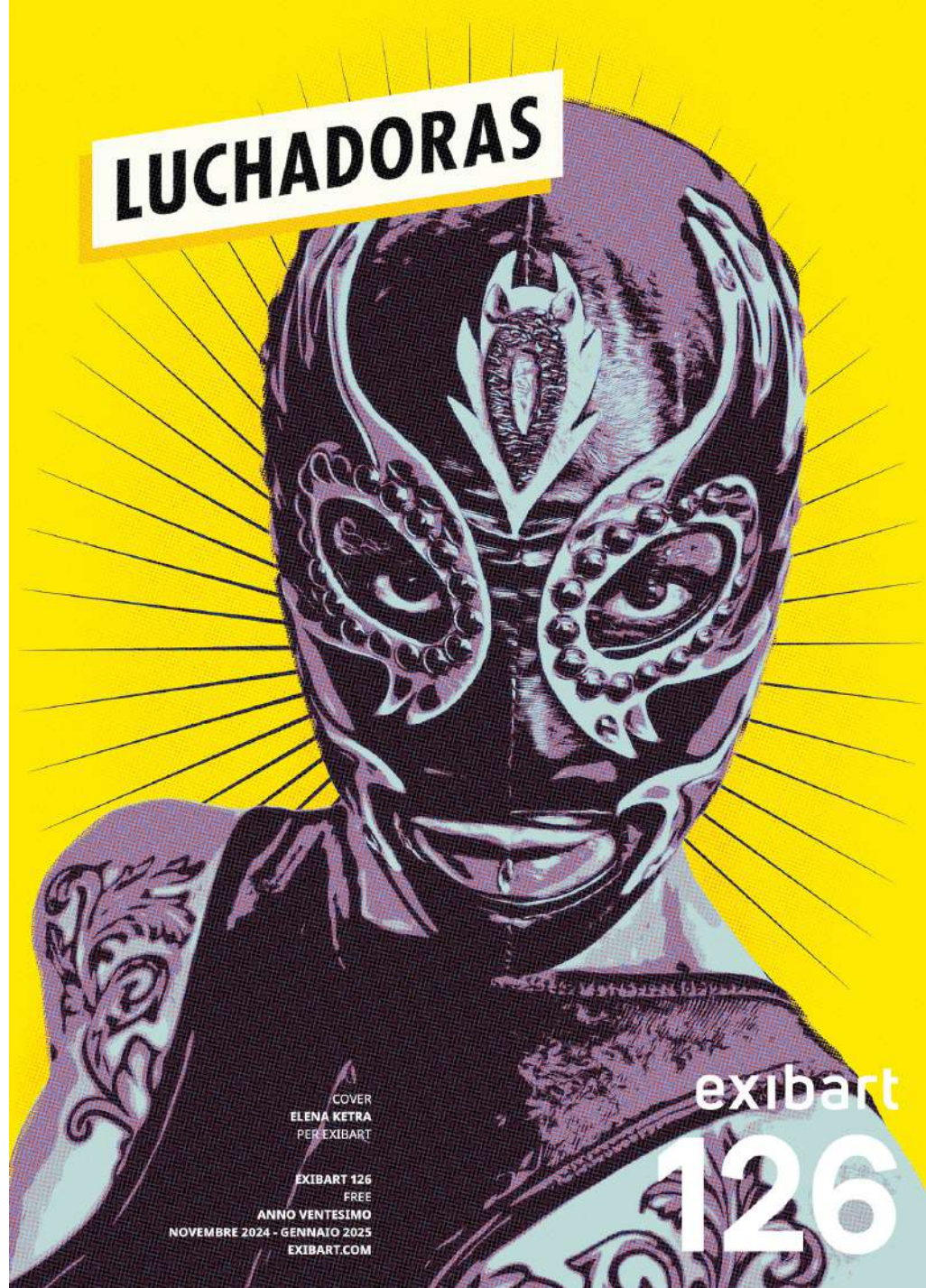
Mediakit 2025

## exibart onpaper digital

Seguendo un percorso verde, l'abbonamento ad exhibart onpaper diventa digitale. Meno carta, meno gasolio, meno inchiostro, ridurranno il nostro impatto ambientale ma non la qualità di un giornale che dal secolo scorso è un punto di riferimento della cultura e dell'arte.

Chi invece non resiste all'odore della carta stampata potrà trovare exhibart onpaper, gratuitamente, nelle fiere di settore, nei musei, nelle gallerie, nelle fondazioni e nei nostri normali punti di distribuzione, oltre a poterne ordinare una copia direttamente dal nostro sito.

www.exibart.com



Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939

Mediakit 2025



## exibart speciali

Case d'aste, premi, musei di impresa. Per offrire una maggiore conoscenza e per consolidare le relazioni con le realtà esistenti su territorio nazionale e internazionale exhibart approfondisce ognuno di questi sistemi con dei numeri speciali dedicati.

Ogni speciale offre ai lettori uno strumento di approfondimento e agli enti coinvolti una diffusione di immagine e operato su larga scala. Essere presenti nei nostri speciali è un investimento di sicuro successo.

www.exibart.com





exibart

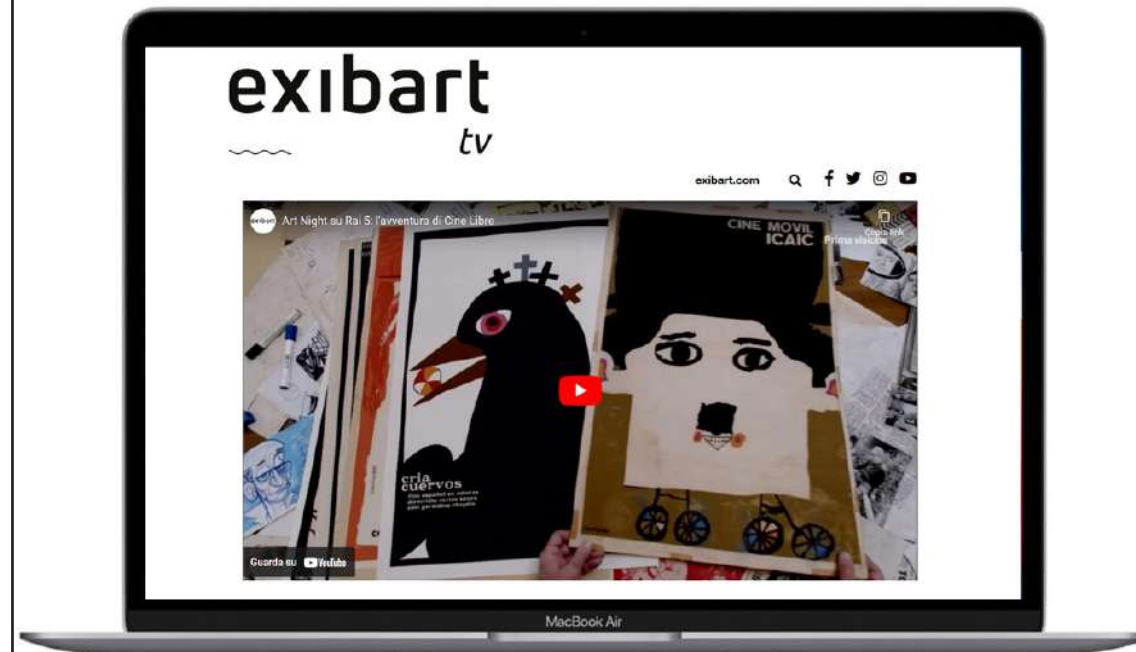
# exibart tv

---

Debutta nel 2006 ed è fruibile sia dal web che da qualsiasi dispositivo mobile. È ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art system.

I servizi di exhibart.tv consentono a un evento, a una mostra, a una rassegna di moltiplicare incredibilmente la propria visibilità rimanendo disponibile negli archivi del sito e nel nostro canale YouTube.

www.exibart.com



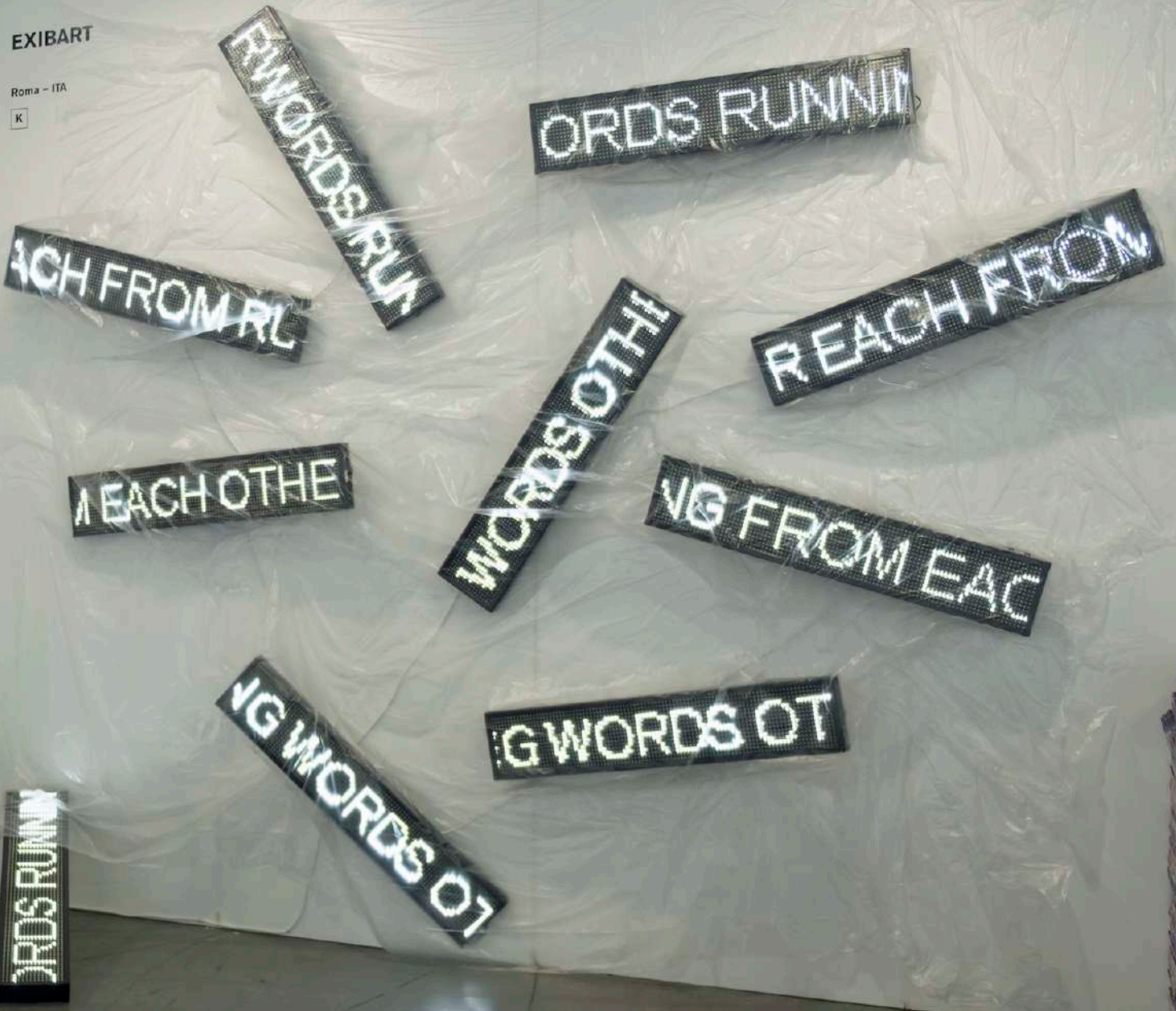
EXIBART

Roma - ITA

K

A Change of Meaning as a  
Change of Being, 2023

EDSON LULI  
EXIBART



Stand exhibart Artissima 2023  
Edson Luli vincitore dell'edizione 2023 dell'exibart prize

# exibart social

Investire sui nostri canali Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn vuol dire arrivare a oltre 400.000 persone, uno strumento unico di comunicazione.

www.exibart.com



## exibart segnala (DEM)

Un'informazione mirata al nostro database di oltre 180.000 utenti amanti dell'arte e professionisti del settore.

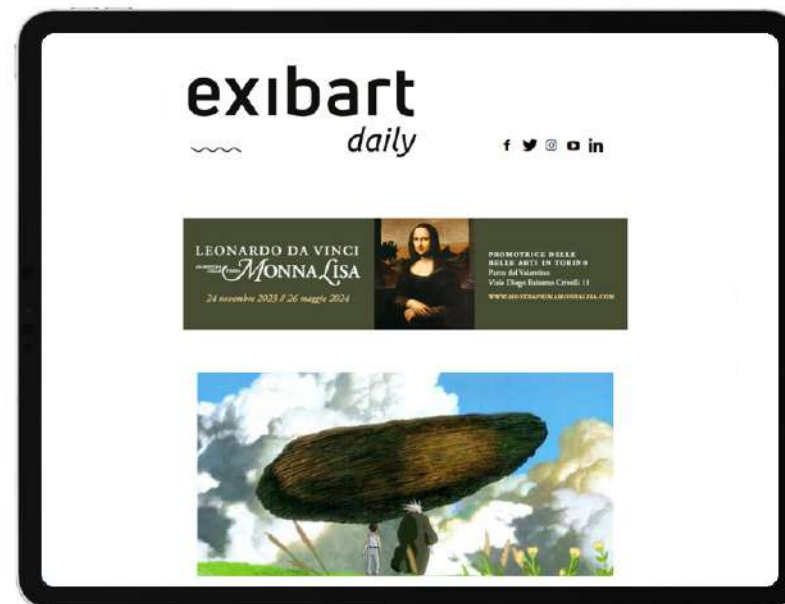
www.exibart.com

## exibart newsletter

Ogni mattina il meglio delle news di exhibart sulle scrivanie di art lovers, art workers and decision makers.

Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939



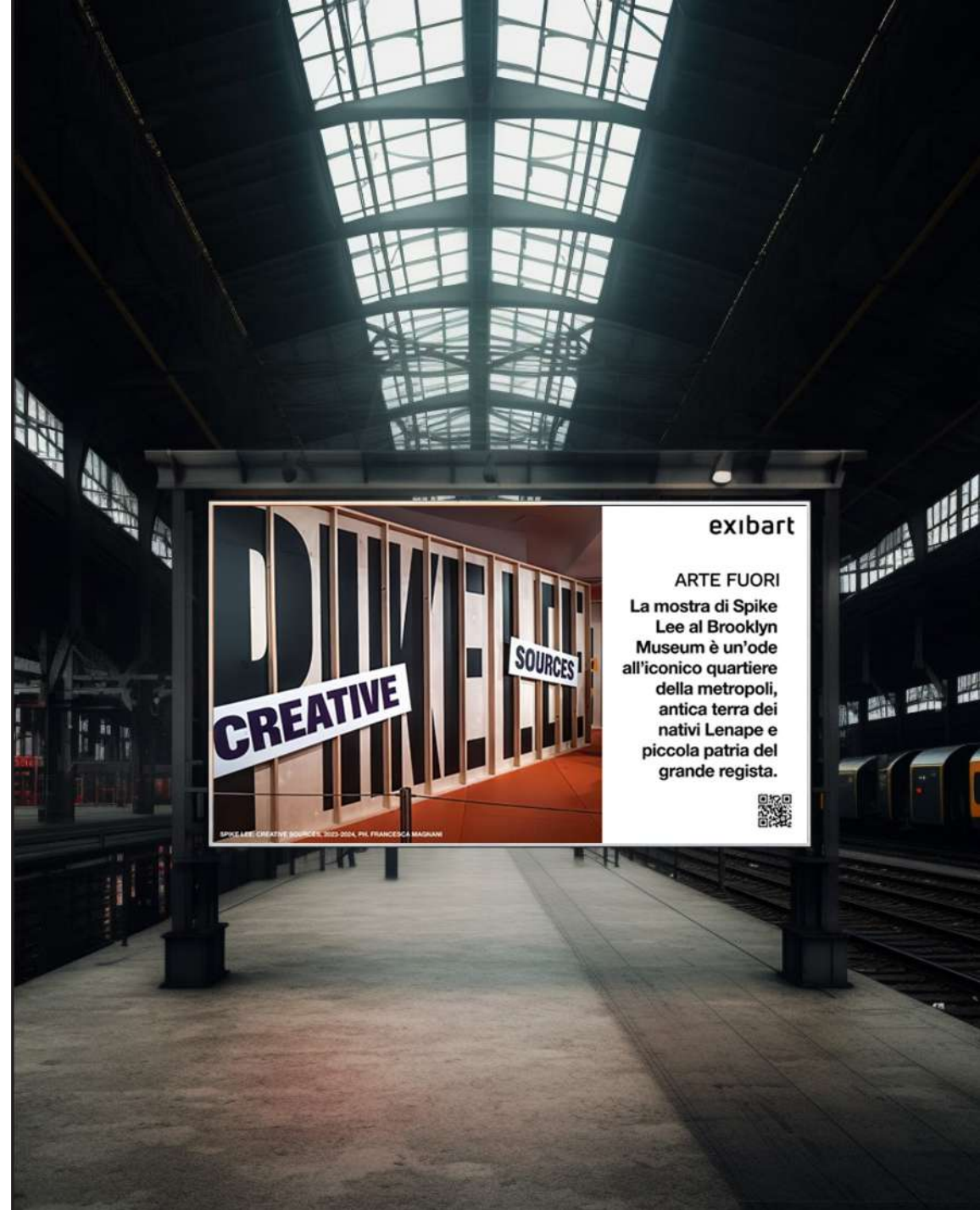
Mediakit 2025

# exibart e Grandi Stazioni

---

Ogni giorno oltre 2 milioni di persone leggono le nostre news dedicate all'arte sugli schermi di tutte le Grandi Stazioni italiane.

www.exibart.com



Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939

Mediakit 2025

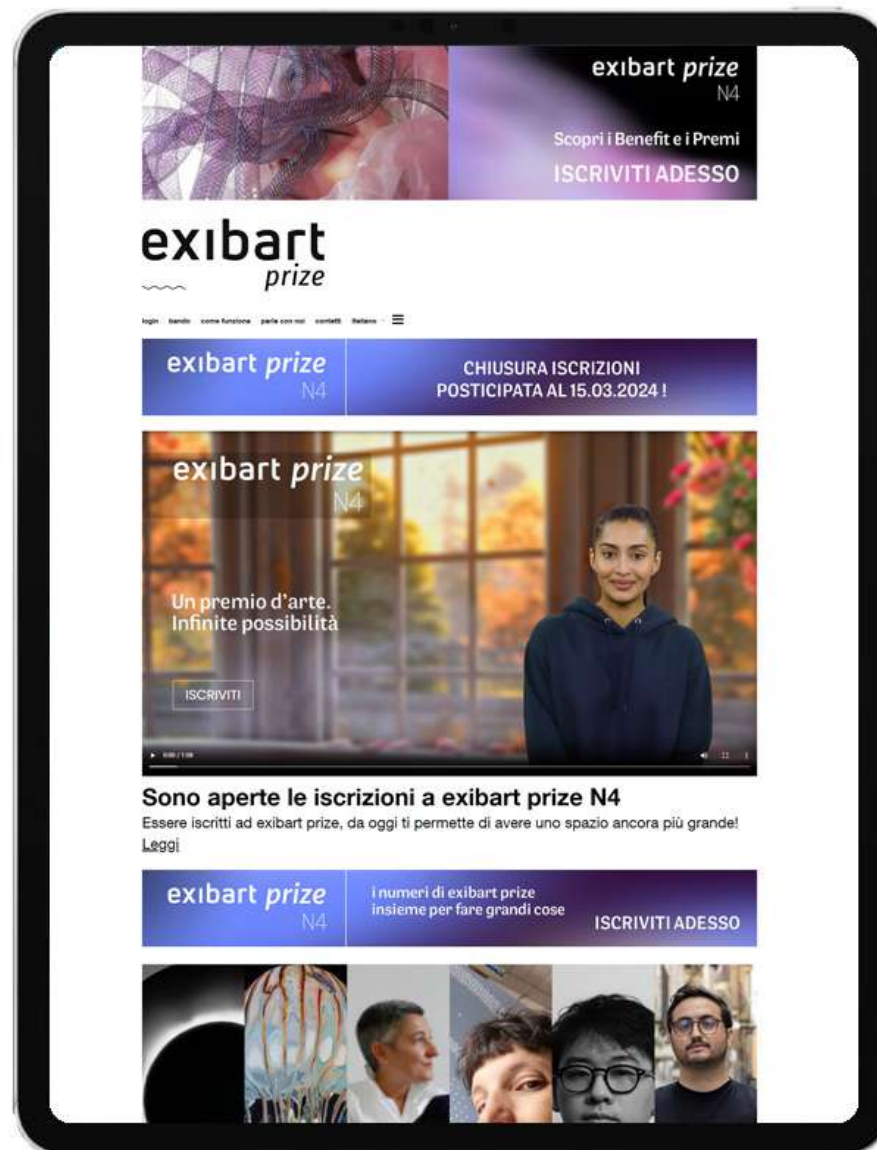
# exibart prize

exibart prize si rivolge ad artisti emergenti, mid career ed established senza alcuna limitazione di medium.

Organizzato annualmente con un fitto programma di benefit e possibilità mensili, il premio permette a ogni iscritto di costruire la propria presentazione, biografica e artistica, da sottoporre, dopo la valutazione della redazione di exhibart e in fase finale, a una giuria composta da critici d'arte, curatori, collezionisti, direttori di fiere e istituzioni.

exibart Prize riconosce al vincitore un premio acquisizione e la copertura redazionale e adv per un anno e garantisce a tutti gli artisti partecipanti spazi di visibilità, socializzazione e opportunità.

www.exibart.com



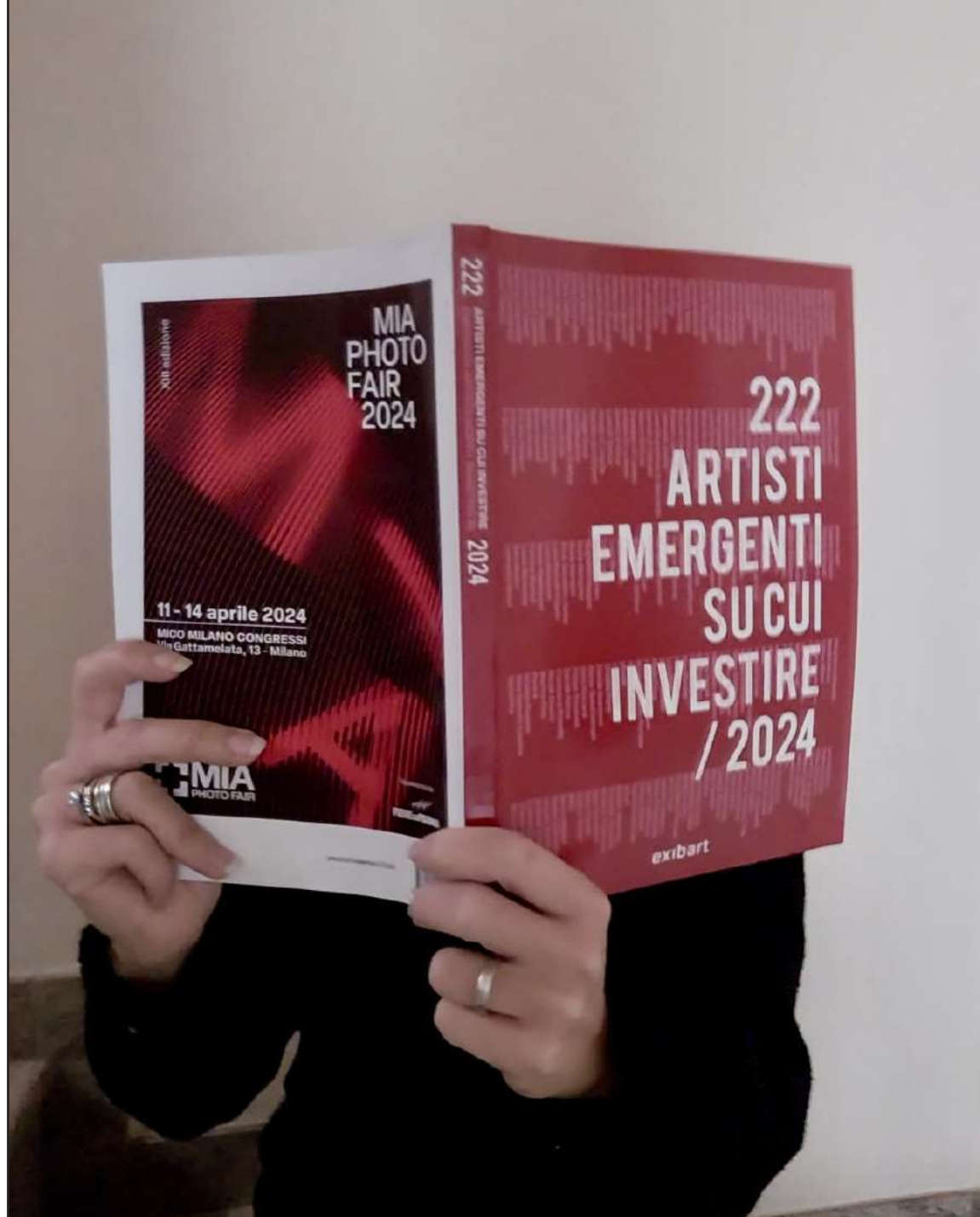


# 222 artisti emergenti su cui investire

exibart offre un focus sulla ricerca artistica emergente in Italia, una guida alla conoscenza e all'investimento nel vasto mondo della proposta attuale.

222 artisti emergenti su cui investire è un lavoro di gruppo, condiviso con una pluralità di segnalatori anonimi e sempre diversi (curatori e spazi indipendenti che portano avanti una pratica quasi quotidiana di studio visit) e inclusivo anche delle opinioni e degli orientamenti critici meno mainstream.

A ogni artista è dedicata una scheda monografica, arricchita di biografia, statement, contatti e riproduzioni fotografiche di una o due opere significative, così che 222 artisti emergenti su cui investire sia, oltre che un'istantanea degli artisti emergenti italiani o attivi in Italia, un importante strumento di studio e approfondimento all'interno di un'ampia piattaforma di incontro, circolazione di idee, sostegno e valorizzazione.





Elena Ketra, vincitrice della sezione "Parità di Genere ed Inclusione Sociale"  
exibart prize 2022

# +Target di riferimento

**Il pubblico a cui si rivolge exhibart vale circa 10.000.000 di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.**

**5%**

è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

**15%**

è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

**20%**

è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

**60%**

è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.

# +Web Analytics



<b>5.000.000</b>	<b>visualizzazioni al mese</b>
<b>2.000.000</b>	<b>visitatori al mese</b>
<b>180.000</b>	<b>iscritti alla community</b>
<b>180.000</b>	<b>iscritti alla newsletter</b>
<b>180.000</b>	<b>iscritti alla mailing list</b>

# + banner

TIPOLOGIA	CLICK-THROUGH-RATE
Strip sotto logo 990x90 px	1,88%
Box slider Primo Piano 300x600 px	1,88%
Strip sotto Primo Piano 990x90 px	1,66%
Strip in seconda, terza, quarta e quinta posizione 740x90 px	1,56%
Banner 300x300 px in prima posizione	1,86%
Banner 300x300 px	1,61%
Banner Masthead 970x250 px	1,96%

**25.000**  
**650.000**

**visualizzazioni medie per video**

**il record di visualizzazioni  
per singolo video**

# +Magazine (on paper + digital)

**4**

le uscite ogni anno

**3.500**

gli addetti del settore e gli opinion leader che lo ricevono

**50.000**

le copie distribuite  
per ogni numero

**60.000**

le copie distribuite ogni anno a fiere ed eventi

**600**

i point dove è  
possibile trovarlo

**7**

le grandi manifestazioni a cui exhibart partecipa

**(Arte Fiera, Miart, MIA Fair, Biennale di Venezia,  
Art Verona, Artissima Torino, Arte in Nuvola Roma)**

**20.000**

gli abbonati